



GSMA

NTT DOCOMO

Utilización de los teléfonos móviles por los niños — Estudio comparativo internacional 2011

Resumen

Niños en un mundo móvil

Los niños de todo el planeta son usuarios cada vez más apasionados y seguros de la tecnología móvil. Abrazan las posibilidades que les proporcionan los teléfonos móviles de una forma que no hubiera podido ser predicha hace una década - incluso más que sus padres o sus profesores.

GSMA y el instituto de Investigación de la Sociedad Móvil de NTT DOCOMO se han asociado para investigar el incremento del uso de los teléfonos móviles por los niños, alrededor del mundo.

El informe *Utilización de los teléfonos móviles por los niños* – Estudio comparativo internacional 2011 proporciona una detallada fotografía del uso del teléfono móvil por niños con edades comprendidas entre los ocho y 18 años, comparado su uso en distintos mercados dispersos geográficamente y en diferentes fases de desarrollo.

Este nuevo estudio ha sido llevado a cabo con más de 3.500 parejas de padres e hijos de Japón, India, Paraguay y Egipto. Esta tercera edición amplía y se suma a los otros dos estudios desarrollados en años anteriores en Japón, India, México, Chipre, China y Corea. El estudio está patrocinado por las operadoras de telefonía móvil de cada país y ha cubierto más de 15.500 parejas de niños y sus padres.

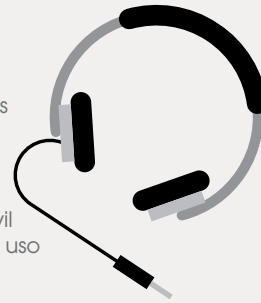
Los tres informes se encuentran disponibles online
gsmworld.com/myouth



Enfoque del estudio

Para permitir una comparativa año-a-año, una serie de preguntas estándar fueron planteadas a los niños y a sus padres, entre las que se incluyen:

- Edad a la que se adquiere el primer móvil
- Razones para adquirir un teléfono móvil
- Como se sienten en relación con su teléfono móvil
- Preocupaciones de los padres en relación con el uso del teléfono móvil que hacen sus hijos



Temas adicionales incluidos en la encuesta de 2011:

- **Redes sociales:** ¿Cuántos niños usan los servicios de las redes sociales en sus teléfonos móviles?, ¿Cuán a menudo acceden a estos servicios?, ¿Cuántos contactos tienen? y ¿Cómo son estos resultados en comparación con los de sus padres?
- **Privacidad:** ¿saben los niños y los padres qué información están haciendo pública a través de sus teléfonos móviles? y ¿Ponen contraseñas o restringen el acceso a esa información?
- **Uso de los servicios y aplicaciones del móvil:** ¿Qué tipo de servicios y aplicaciones son usados por los niños y cuan frecuentemente?, ¿Se descargan aplicaciones, juegos o usan el GPS, e-money y otros servicios?
- **Uso de los teléfonos inteligentes (Smartphones) y las tabletas:** ¿Cuál es el nivel de aceptación de los últimos dispositivos tecnológicos por parte de los niños y sus padres? y ¿Cómo los usan?

Descubrimientos clave: Propiedad y Utilización

La propiedad de teléfonos móviles por parte de niños entre ocho y 18 años es alta: casi del 70% en los cuatro países, con Egipto con la tasa más alta, que se sitúa en el 94%.

La posesión de teléfonos móviles nuevos parte de los niños se incrementa, en detrimento de móviles de segunda mano o teléfonos heredados. Sólo uno de cada cinco niños utiliza un teléfono de segunda mano o heredado.

En general, el 12% de los niños posee teléfonos inteligentes (Smartphones) y normalmente presentan una tasa de uso de los teléfonos móviles inteligentes superior a la de sus padres. El uso de tabletas es bajo; en tres de los cuatro países encuestados el porcentaje de niños que las usan es inferior al 6%. Sólo Egipto muestra una aceptación mayor, con un 18% de niños que usan tabletas.

No hay evidencia de que los niveles de ingresos familiares o el nivel educativo de los padres tengan un impacto significativo en cuanto a la propiedad o utilización de teléfonos móviles por parte de los niños.

Los hábitos de llamada y mensajes de los niños difieren entre los distintos países y también en función de la edad. Por lo general, los niños más pequeños usan su móvil principalmente para llamar, en lugar de enviar mensajes. Sin embargo, el uso de los mensajes de texto supera a las llamadas conforme se van haciendo mayores, con la proporción de niños que envían 6 o más mensajes al día incrementándose de forma constante desde el 27% a los 10 años hasta el 55% a los 15.

Como en años anteriores, el estudio muestra que los niños prefieren por lo general comunicarse vía mensaje de texto entre ellos; sin embargo, eligen llamar cuando tienen que comunicarse con sus padres.



Desde que empezaron a enviar mensajes de texto, el 88% de los niños dice que sus relaciones de amistad más cercanas se han fortalecido y el 76% dice que sus relaciones con sus círculos de amigos menos cercanos han mejorado.

Las funciones del teléfono móvil más populares entre los niños son las cámaras (51%), los reproductores de música (44%) y los reproductores de video (26%). Los niños usan más funciones del teléfono móvil que sus padres y más de la mitad de los niños usarán una función si está disponible o instalada en el teléfono.

Descubrimientos clave: Internet Móvil

Muchos niños son usuarios apasionados y seguros de internet en el móvil: el 40% de los niños entre ocho y 18 años accede a internet desde sus teléfonos móviles. El porcentaje de uso, por lo general se incrementa cuando el niño va creciendo, casi el 80% de los jóvenes de 18 años de Japón usa internet en su móvil.

Más del 40% de los jóvenes que accede a internet desde su teléfono móvil, lo hace al menos una vez al día. Los niños japoneses lo usan de forma más frecuente, con un 83% de ellos accediendo a internet desde el móvil, al menos una vez al día.

Los niños con teléfonos inteligentes (Smartphones) son mucho más proclives a usarlos como su dispositivo principal para acceder a internet: el 56% en Japón, el 42% en India y el 41% en Paraguay.

Una excepción es Egipto, donde solo el 3% de los niños que posee teléfonos inteligentes, los usa como su dispositivo principal de acceso a internet. En su lugar, el 30% de los niños egipcios usa sus consolas de videojuegos como el dispositivo principal para acceder a internet.

Descubrimientos clave: Redes Sociales

El uso de los servicios de redes sociales en los teléfonos móviles es alto; en general el 73% de los niños que usa sus teléfonos para acceder a internet, usa estos servicios. La utilización se incrementa con la edad y el 72% de los niños que accede a internet desde su móvil ya usa los servicios de las redes sociales a la edad de 12 años.

La utilización de redes sociales en los móviles es incluso más elevada entre los niños que usan teléfonos inteligentes (Smartphones), con un 85% de ellos accediendo a las redes sociales desde sus teléfonos inteligentes.

Los niños usan las redes sociales en sus teléfonos más que sus padres, con solo un 43% de padres accediendo a ellas. El número de contactos en las redes sociales difiere mucho entre países. En general, los niños tienen redes de contactos más amplias en India y Japón, mientras que son los padres los que tienen unas redes de contactos más amplias en Paraguay y Egipto.

Descubrimientos clave: Utilización Segura del Móvil

Hay un consistente alto grado de preocupación por parte de los padres sobre el uso del teléfono móvil por parte de los hijos: entre el 70 y el 80% de los padres están preocupados por asuntos como la sobreutilización de los teléfonos móviles, los costes de este uso y la privacidad.

En general, el 80% de los niños protege su perfil en redes sociales limitando la visibilidad de éste a sus amigos o amigos de amigos. Sin embargo, este dato significa que uno

de cada cinco niños tiene perfiles completamente abiertos y disponibles para cualquier persona que quiera verlos –y en Paraguay, este promedio sube hasta situarse en casi un tercio de los niños que usan los servicios de redes sociales.

Hay una preocupación significativa entre los padres en lo que respecta a la revelación de información personal de sus hijos. Casi el 70% de los padres señala que están preocupados por la privacidad de sus hijos cuando usan teléfonos móviles. Un dato éste que no está determinado por la edad del niño, ya que los padres se muestran preocupados por el uso que hacen sus hijos del teléfono móvil desde la más temprana infancia y hasta los últimos años de su adolescencia.

Alrededor del 60% de los padres tiene un acuerdo familiar o una serie de reglas en cuanto a lo que sus hijos pueden y no pueden hacer con sus teléfonos móviles. Sin embargo, es muy interesante comprobar cómo el 60% de los niños usa una contraseña o PIN en sus dispositivos móviles y sólo el 50% de los padres protegen sus dispositivos de esta manera.

Conforme los niños se van haciendo mayores, acuden menos a sus padres y más a sus amigos cuando buscan orientación y consejo en lo que se refiere a asuntos relacionados con el móvil. Los niños menores de trece años acuden predominantemente a sus padres para buscar estos consejos, pero a partir de los 15 años en adelante acuden a sus amigos. Muy pocos buscan consejo en sus escuelas, sin importar la edad.



Más información

La generación móvil está aquí. Para saber más acerca del crecimiento longitudinal de usuarios de teléfonos móviles menores de edad, descárguese el informe completo *Utilización de los teléfonos móviles por los niños* – Estudio comparativo internacional 2011 desde www.gsmworld.com/myouth o envíe un correo electrónico a myouth@gsm.org.

Para obtener más información sobre el estudio, por favor contacte con:

Natasha Jackson,
Jefa de Política de Contenidos, GSMA
njackson@gsm.org

Estudios futuros

Para participar en el próximo informe sobre la utilización de los teléfonos móviles en la infancia, por favor póngase en contacto con: Sarah Gaffney, Directora de Proyectos, GSMA, en mYouth@gsm.org



GSMA representa los intereses de la industria de las comunicaciones móviles por todo el mundo. Abarcando 219 países, GSMA reúne a casi 800 operadores de telefonía móvil de todo el mundo, así como a más de 200 empresas del amplio ecosistema de la telefonía móvil, incluyendo a fabricantes de teléfonos, empresas de software, proveedores, empresas de Internet, medios de comunicación y empresas dedicadas al entretenimiento. GSMA se centra en innovar, desarrollar y crear nuevas oportunidades para sus miembros, todo ello con el objetivo final de conducir el crecimiento de la industria de las comunicaciones móviles. Para obtener más información, por favor visite: www.gsmworld.com

NTT docomo

NTT DOCOMO es el principal proveedor de servicios móviles de vanguardia de voz, datos y multimedia en Japón. Con más de 58 millones de usuarios en Japón, la compañía es una de las operadoras de comunicaciones móviles más grandes del mundo.

Desde 2004, el instituto de Investigación de la Sociedad Móvil de NTT DOCOMO (MSRI), integrado en NTT DOCOMO, ha estado estudiando el impacto social del uso del teléfono móvil. El Instituto de Investigación, que trabaja de forma independiente de NTT DOCOMO, realiza estudios sobre la influencia presente y futura de las comunicaciones móviles. Sus averiguaciones son ampliamente compartidas con el público a través de reportajes, publicaciones y simposios. Para obtener más información, por favor visite www.moba-ken.jp/english

